

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2019 ГОД

введена в действие пр.№ 13/смк от 12.03.2019 года

Наша миссия – оказание услуг по поставке продукции, не только полностью удовлетворяющей требования и ожидания наших потребителей и заинтересованных сторон, но и превосходящей их, в необходимых объемах в заданные сроки по приемлемым ценам.

Наша Политика в области качества направлена на поддержание устойчивой репутации организации как поставщика качественных, надежных и конкурентоспособных ЭКБ для комплектования продукции военного и двойного назначения, удержание и расширение рынков сбыта, обеспечивающих стабильную и рентабельную работу организации.

Основные задачи в области качества:

- совершенствование системы менеджмента качества организации, соответствие системы требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ РВ 0015-002-2012;
- постоянное повышение результативности системы менеджмента качества;
- создание основы для установления целей в области качества;
- повышением результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях оказания услуг и предупреждение отклонений от заданных требований;
- эффективное и оптимальное использование финансовых, материальных и других ресурсов;
- работа с поставщиками изделий на основе взаимовыгодного сотрудничества в сочетании с высокой требовательностью;
- постоянное развитие и укрепление системы профессиональной подготовки работников организации;
- создание условий, обеспечивающих осознанное вовлечение всех работников организации в процесс управления качеством, повышение ответственности за качество выполняемых работ на каждом рабочем месте;
- доведение содержания Политики качества до сведения всего персонала организации, ее разъяснение и изучение.

Руководство организации берет на себя ответственность за реализацию Политики в области качества, обеспечение необходимыми ресурсами для непрерывного улучшения системы менеджмента качества и соответствия требованиям потребителей.

Руководство организации стремится личным примером показать свою приверженность принципам СМК и довести эти принципы до всех сотрудников.

Стратегической целью руководства АО «РЕЗОНАНС-КОМПЛЕКТ» является повышение экономического роста организации и благосостояния его сотрудников.

Для достижения этой цели руководство организации стремится постоянно увеличивать объем продаж и расширять рынок сбыта продукции.

Руководство организации стремится к осознанному вовлечению сотрудников в процесс управления качеством. Каждый сотрудник организации отвечает за качество выполняемой работы и получает достойную оплату за качественный труд. Руководство, со своей стороны, стремится формировать у сотрудников чувство причастности к работе всего коллектива (команды) и обеспечить условия для постоянного повышения профессионального уровня сотрудников за счет проведения различных форм обучения.

Разработанный системный подход к реализации принципов СМК позволяет:

- установить ответственность и отчетность по каждому виду деятельности организации;
- установить порядок взаимодействия со сторонними предприятиями и взаимосвязей между подразделениями организации;
- принимать согласованные и оперативные действия при решении возникающих проблем;

- проводить контроль поставок с целью выявления и изъятия контрафактной продукции, а также сообщать о ней в соответствующие органы;
- эффективнее использовать ресурсы, необходимые при выполнении процессов.


Основным принципом руководства при управлении организацией является принятие решений, основанных на фактах. Только на анализе фактических данных и информации, возможно принятие эффективных решений.

Реализация данного принципа осуществляется за счет документированного подтверждения точности и достоверности данных по выполнению процессов СМК и их результатов, проведения объективного анализа этих данных.

Генеральный директор АО «РЕЗОНАНС-КОМПЛЕКТ»  Н.Г. Доброхотов


С Политикой ознакомлены:

Коммерческий директор  Е.А. Теплова

Руководитель коммерческого отдела  И.В. Гетманец

Секретарь  М.А. Лужанская

Главный бухгалтер  И.В. Соколова

Руководитель подразделения «Склад»  Н.А. Петрухина

Менеджер подразделения склад  Н.В. Андреечкина

Менеджер коммерческого отдела  Д.Г. Красиков